



EBB

ACADEMY

A blue graduation cap icon with a yellow mouse cursor pointing at it from the bottom right.

EBB Academy

por Employer Branding Brasil

A EBB Academy é uma jornada exclusiva de aprendizagem completa desenvolvida pelos maiores especialistas do tema marca empregadora no Brasil, adaptada para as pessoas profissionais de todos os níveis de conhecimento.

Com a EBB Academy você vai se tornar uma pessoa realmente especialista na gestão de marca empregadora.

Como funciona a EBB Academy?

Toda a jornada de aprendizagem é composta por módulos que podem ser assistidos 100% online e gravados, para que você tenha a liberdade de assistir o conteúdo quando e onde quiser.

Só na EBB Academy você terá acesso a **cases nacionais e internacionais** de empresas e profissionais renomados como:



Você terá acesso também às mentorias ao vivo em grupo com acompanhamento especializado dos fundadores da Employer x Branding Brasil - **Caio Infante, Suzie Clavery e Whiny Fernandes** - que hoje são as principais e mais respeitadas referências no tema de marca empregadora no País, com experiência teórica e prática no assunto.

Outra grande vantagem da EBB Academy são as rodas de debates com outras pessoas profissionais de Employer Branding no mercado, que proporcionam aumento significativo de networking especializado e benchmarking sempre atualizado sobre marca empregadora para você se inspirar.

O que você vai encontrar no curso de Employer Branding da EBB Academy:

Uma jornada de conhecimento por todos os conceitos, história e práticas mais importantes sobre Employer Branding, para assistir quando e onde quiser.

As tendências do mercado, mesas redondas com profissionais renomados do setor e todos os assuntos relacionados à marca empregadora:



O que é Employer Branding



O que não é Employer Branding



Estratégia, Planejamento e Construção de Employer Branding



Diagnóstico de marca empregadora



Candidate Experience ou Experiência das Pessoas Candidatas



Employee Experience ou Experiência das Pessoas Colaboradoras



O que é EVP - Employer Value Proposition



Como construir um EVP



Cases reais nacionais e internacionais de EVP



Criação de Personas



Página de Carreira



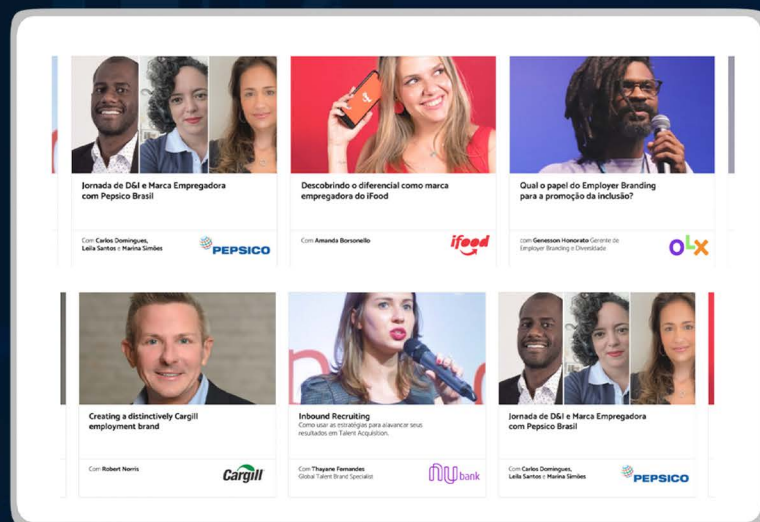
Sites de referência



Métricas

São + de 40 horas

de cases com pessoas
especialistas do mercado em uma
biblioteca digital exclusiva com
temas em alta no mercado, como:



Employer Branding

O que é Employer Branding com Caio Infante, Suzie Clavery e Whiny Fernandes

O diferencial do iFood como marca empregadora

A importância e ativação da persona na estratégia da marca empregadora

Construção de marca empregadora

ERP – Employee Referral Program e seu papel na marca empregadora

Marca Institucional, Marca Comercial e Marca Empregadora:

Como conviver em harmonia e a favor dos negócios

Bate papo: Construindo Marca Empregadora na prática

A jornada de marca empregadora no Itaú

Employer Branding na prática

Métricas e ações práticas para o sucesso na estratégia de Employer Branding

Como construir uma carreira em EB

Employer Branding com Whiny Fernandes

A importância da sinergia entre Employer Branding e Experiências

Eita, ficou sabendo? Como contar histórias que dão vontade de ouvir

Cultura, Missão e Valores



Tecnologia e Employer Branding: como o ATS pode impulsionar o desenvolvimento de uma Marca Empregadora

A **importância da conversa interna** para o projeto de marca empregadora

Storytelling: grandes histórias e conversas pra boi dormir

Construindo um **ecossistema de comunidades** internas

EVP- Employer Value Proposition

Tropicalização do EVP

Personalizando **uma estratégia global** para o mercado brasileiro

Ativando o EVP: mais fácil falar que fazer



Candidate e Employee Experience



Inbound Recruiting: Como usar as estratégias para alavancar seus resultados em Talent Acquisition

Como garantir uma **experiência do candidato** W-O-W para jovens talentos

O **papel da marca empregadora** em uma empresa de tecnologia

Transformando a **promessa de marca em experiências** para candidatos e colaboradores

Como **criar uma marca empregadora** que impacte as pessoas

Employee Experience no Mercado Livre

A experiência do colaborador como diferencial da Marca Empregadora

O **poder do storytelling** para as marcas

Como a **reputação da Marca Empregadora** é reflexo da experiência dos colaboradores e candidatos?

A **jornada da experiência do colaborador**

Programa Alumni: A jornada do funcionário não termina na demissão

Recursos Humanos

A importância de um bom pitch para o RH

Como **People Analytics** e o uso de dados estão redefinindo as tomadas de decisões estratégicas

Como engajar e atrair jovens das Gerações Y e Z



Diversidade & Inclusão

Jornada de **DE&I** e **Marca Empregadora** com Pepsico Brasil

Qual o papel do **Employer Branding** para a promoção da inclusão?

Felicidade Organizacional

Conectando propósito e empresas

Bate Papo com Empresas referências na área



Bate Papo sobre Marca Empregadora
(Facebook, Zé Delivery, Johnson & Johnson e LinkedIn)

Bate Papo EB na prática
(Vivo, Magalu, Mondelez e Indeed)





A C E S S O

A COMUNIDADE EXCLUSIVA SOBRE MARCA EMPREGADORA

Só na EBB Academy você tem acesso anual à comunidade exclusiva para alunos e ex-alunos e já começa a interagir com profissionais do setor imediatamente.

Networking 24h

para aprender mais sobre EB sempre que possível

O objetivo é conectar profissionais de Employer Branding e áreas relacionadas promovendo encontros, debates e atividades para manter a troca de informações ativa e constante.

Certificado reconhecido

pelas principais empresas
do mercado de EB:

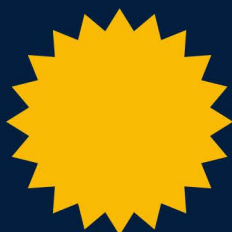
Após concluir o curso, você terá direito a um certificado de renome, reconhecido em território nacional. É o compromisso do Employer Branding Brasil para garantir o seu sucesso nessa nova jornada.

Somos a maior escola de
Employer Branding do Brasil

POR QUE o Employer Branding Brasil?

São + de
4,700 ALUNOS

formados considerando cursos presenciais, digitais, In company e em universidades e instituições como ABRH-SP, IBMEC, StarteSe, Galícia Educação, Franklin Cove, Digital House, Grupo Trhoca, entre outras.



DESDE 2018

referência **nº 1** no Brasil quando
o assunto é Employer Branding

Acesso por
365 dias
aos conteúdos



Curso adaptado a todos os
níveis e perfis profissionais



Direito a Certificado
reconhecido pelo mercado

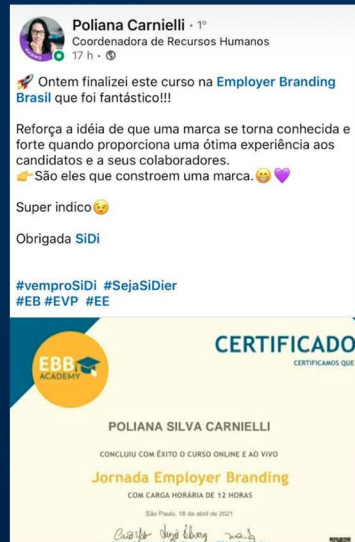
Na última semana tive o privilégio de estar junto com o pessoal da **Employer Branding Brasil**. Foram 3 dias de muito aprendizado, sobre esse assunto que é essencial para as empresas e seus colaboradores: Employer Branding.

No fim do dia é tudo sobre pessoas e suas experiências

Obrigada **Caio Infante**, **Suzie Clavery** e **Whiny Fernandes**, vocês são incríveis!



Depoimentos



Nossos PROFESSORES

Você terá aulas com os profissionais mais reconhecidos do Brasil quando o assunto é Employer Branding:



Caio Infante

Caio Infante é formado em Publicidade e Propaganda pela ESPM e possui **MBA em Gestão Internacional** pela University of Technology, em Sidney, na Austrália. Com carreira profissional desenvolvida na área de Negócios em agências de propaganda do País e do exterior, atuou, também, no site Trabalhando.com como **diretor Comercial e de Marketing**, chegando a Country Manager da operação. Desde o início de 2017, Caio está na Radancy, onde seu conhecimento sobre marca empregadora cresceu exponencialmente. Hoje, ocupa o cargo de **vice-presidente regional para a América Latina da agência**, mantendo contato com alguns dos maiores nomes mundiais do tema.

Suzie Clavery

Suzie Clavery é formada em Desenho Industrial, Pós Graduada em Marketing pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Possui MBA em Felicidade Organizacional pela Happiness Business School e certificação internacional em Employer Branding pela Employer Branding Academy. Há mais de 13 anos trabalhando com marca empregadora, **Suzie foi uma das primeiras profissionais a atuar efetivamente com o tema no Brasil. Suzie também é autora do primeiro livro sobre Employer Branding do Brasil "Isso é Employer Branding?!" (Editora Leader – 2020) e co- autora do livro "Experiência do Colaborador na teoria e muita prática" (Editora Rokkets 2022).** Atualmente é Gerente Sênior de Employer Branding, People Experience & Internal Communication do UnitedHealth Group Brasil.

Whiny Fernandes

É referência quando se trata do tema Employer Branding, o que lhe permitiu ser uma das co-fundadoras do EBB. Possui **mais de 10 anos de experiências em startups** com foco em crescimento acelerado e criação de comunidades. Formada em Psicologia e Gestão de RH, pela FMU com especialização em Employer Branding e Community Manager. Além disso, é mentora e palestrante na ABStartups. Passou por startups como a **Groupon (Recrutamento e Seleção), Zenklub (Community Manager) e Credits**, atuando na última como Employer Branding & People e participando de rodadas de investimentos da Série A a Série E.

Invista agora na sua carreira em Employer Branding!

O nosso principal objetivo é formar profissionais aptos para gerenciarem a marca empregadora das organizações, sejam elas de pequeno ou grande porte, de maneira estratégica e que gere resultados.

www.employerbranding.com.br/ebbacademy/

CLIQUE ACIMA

Quer comprar através da sua empresa?

Só mandar um e-mail para: contato@employerbranding.com.br e realizar o processo direto conosco.